

# STRATEGIJA RAZVOJA 2024-2028

Javni zavod za kulturo Kamnik



JAVNI ZAVOD ZA  
KULTURO KAMNIK



SAMOSTAN MERINJE



Dom  
kulture  
Kamnik

# KAZALO VSEBINE

Strateški načrt razvoja Javnega zavoda za kulturo Kamnik 2024 – 2028 .....	2
Kulturna vzgoja v JZKK .....	10
Kulturni turizem v JZKK .....	17
Kreativne in kulturne industrije v JZKK .....	22
Vizualne umetnosti v JZKK .....	30
Glasbene umetnosti v JZKK .....	33
Uprizoritvene umetnosti v JZKK .....	38
Film in avdio-vizualna (AV) umetnost .....	43
Kulturna dediščina v JZKK .....	46
Javna kulturna infrastruktura JZKK .....	50
Poslovno-finančna dejavnost .....	57
Upravljanje in razvoj človeških virov .....	58
Trajnostna naravnost in prijaznost do okolja .....	59
Digitalizacija in avtomatizacija poslovnih procesov .....	60



# STRATEŠKI NAČRT RAZVOJA JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO KAMNIK 2024 – 2028

Dokument opredeljuje vizijo razvoja Javnega zavoda za kulturo Kamnik. Sledi načelom vrhunskosti, raznolikosti in široke dostopnosti javnih kulturnih dobrin. Usmerjen je k udejanjanju širšega dosega kulture in izpostavljanju ustvarjalnosti kot skupnega komunikacijskega medija vseh področij družbenega delovanja. Kulturo izpostavlja kot temeljno substanco za razvoj duhovnega in socialnega kapitala posameznika in družbe, kultiviranje okolja, gradnjo socialne kohezivnosti, povezovanje lokalnega, regionalnega, nacionalnega in mednarodnega prostora ter medresorskega delovanja. Ustvarjalcem in producentom zagotavlja učinkovito podporno okolje, z izrazito usmerjenostjo na uporabnike pa v lokalnem okolju zagotavlja z vizijo in domišljijo pospremljeno uresničevanje javnega interesa na področju kulture.

## SOCIALNO POVEZOVALNA VLOGA JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO KAMNIK

Kulturo in umetnost oživlja in osmišlja publika. Ob stiku z občinstvom dobivata vedno znova nove interpretacije, nova doživljanja, nova življenja svoje pojavnosti. Kultura in umetnost družbi prav tako zagotavljata življenjski utrip, ki povezuje in gradi skupnost. Kot človek potrebuje kulturo, tudi kultura potrebuje človeka, enega brez drugega ni in v tej zvezi se gradi tako boljši posameznik kot boljša, bolj odprta, solidarna in razgledana skupnost.



Na koncertih, predstavah, razstavah se povežemo, skupaj prisluhnemo, se vsak po svojih poteh dotikamo smisla in bistva videnega in slišane. Živahno kulturno življenje daje utrip mestu in povezuje skupnost, ki v njem prebiva. Za trajnostni razvoj skupnosti je nujno prepoznavanje pomena kulture, saj je ta eden izmed ključnih elementov kakovosti bivanja. Kultura predstavlja pomemben gradnik socialne kohezivnosti in skupne identitete prostora, v katerem živimo.

Kulturne dobrine imajo trajno duhovno vrednost. Ko je kultura vključena v vse segmente življenja, se kaže v odnosu ljudi do drugih ljudi, do narave ter skupne snovne in nesnovne dediščine urbanega okolja.

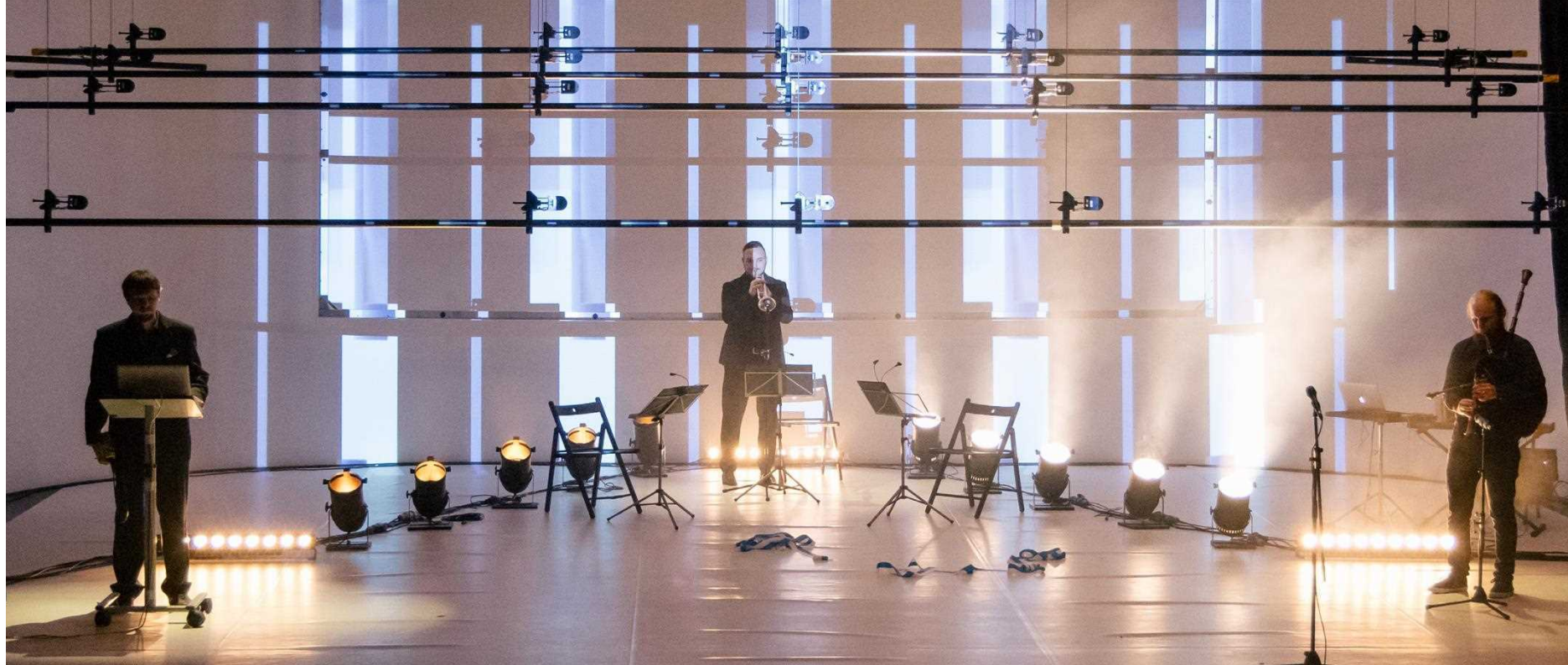
Javni zavod za kulturo Kamnik s svojimi tremi enotami (Dom kulture Kamnik, Samostan Mekinje in Kreativna četrt Barutana) polno uresničuje svoje številne kulturne potenciale in se gradi kot ustvarjalna, živahna skupnost, s pestrim kulturnim utripom. Gradi v smeri vse višje in široke vključenosti in dostopnosti vseh kulturnih dobrin čim širšemu krogu odjemalcev. S preišljeno in dobro zasnovano kulturno infrastrukturo, preišljeno kulturno politiko in razvito ponudbo kulturnih dobrin že desetletja (do leta 2020 kot Dom kulture Kamnik) gradi svojo kulturno identiteto in se uvršča v sam vrh kamniške kulturne ponudbe.

## TEMELJNE USMERITVE RAZVOJA JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO KAMNIK

- Trajnostna promocija umetnosti in ustvarjalnosti kot generatorjev napredka posameznika in skupnosti;
- širjenje polja kulture in intenzivnejše povezovanje z organizacijami z ostalih področij družbenega delovanja in gospodarstva;
- opredelitev in izvajanje skupnih kulturnih projektov, ki so posebnega pomena za kamniško občino;
- sistematičen, usklajen in enakovreden razvoj vseh umetniških smeri ob podpori ostalih lokalnih in zunanjih javnih zavodov s področja kulture ter nevladnih organizacij;
- izboljšanje pogojev dela profesionalnih in ljubiteljskih kulturnih ustvarjalcev;
- promocija poklicev v kulturnem in kreativnem sektorju;
- krepitev, nadgradnja in snovanje samostojnih in koprodukcijskih produktov in blagovnih znamk;
- dvig produkcijskih standardov in razvoj novih vsebin, ki zvišujejo kakovost bivanja v lokalnem okolju;
- pridobivanje novih občinstev in izboljšanje dostopa do kulturnih dobrin;
- kulturna vzgoja in razvoj senzibilnega, kritičnega in kulturno osveščene občinstva vseh generacij;

- nadgradnja in dopolnitev kulturne podobe ter identitete mesta skozi programe kulturnega turizma in kreativnih industrij – samostojno in v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi in nevladnimi organizacijami;
- promocija vrhunske umetnosti in spodbujanje ljubiteljske ustvarjalnosti;
- celovita in sistematična usmeritev v nenehno rast znanj in socialnih kompetenc.





## KLJUČNE VREDNOTE IN VSEBINSKE PRIORITETE PRODUKCIJ IN PROGRAMOV V JZKK

- JZKK spodbuja umetniške produkcije in postprodukcije ter druge programe in projekte s področja kulture, ki predstavljajo javno dobro in so v javnem interesu, kadar uresničujejo promocijo in podporo ustvarjalnosti ter prispevajo k dostopnosti do raznoterih kulturnih dobrin in raznovrstnih vsebin s področja kulturne vzgoje za vse generacije;
- poseben poudarek je na vsebinah, ki promovirajo solidarnost, dialog, medkulturno in medgeneracijsko sodelovanje, širjenje obzorij, osvajanje znanj, krepitev kompetenc, humanizem ter skrb za kakovostno družbeno in naravno okolje;
- vsebinske prioritete so kakovostna umetnost, razvoj ustvarjalcev in publik, odprtost, stroka, etika, humanost, medijska pismenost, trajnostni osebni napredek in krepitev skupnosti;
- kriteriji vrednotenja kakovosti kulturno-umetniških vsebin in projektov so jasnost artikulacije umetniških sporočil, odličnost rabe izraznih sredstev ter inovativnost, strokovnost in kompetentnost v rabi ustvarjalnih praks;
- razvoj kakovostnega sodobnega kulturnega turizma, ki temelji na trajnosti, zdravem odnosu do tradicije in vključevanju lokalne skupnosti.

# KULTURNA VZGOJA V JZKK



## KULTURNA VZGOJA ZA PREDŠOLSKO IN OSNOVNOŠOLSKO GENERACIJO

Kulturni koordinatorji v JZKK v sodelovanju s predstavniki izobraževalnih ustanov kreirajo in izvajajo kulturno vzgojne programe z vseh področij umetnosti. Spodbuja se tako seznanjanje z vrhunsko umetnostjo in umetniki kot tudi ustvarjanje in razvijanje kreativnega potenciala posameznika. Ohranja in nadgrajuje se abonma za otroke *Kam'nček*, abonma za starejše osnovnošolce *Potovalci* ter zeliščarske in pedagoške delavnice.

## KULTURNA VZGOJA ZA MLADINO IN MLADINSKA KULTURA

Programi kulturne vzgoje za mladino in mladinske kulture se izvajajo na podlagi že sprejete Strategije za mlade. JZKK skupaj z Mladinskim centrom Kotlovnica ohranja in razvija nove ciljno usmerjene kulturno-vzgojne programe in sodelovanja za mladostnike. Mladinski center Kotlovnica kot uradni nosilec programov mladinske kulture v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi razvija in izvaja kulturno-vzgojne programe, ki sistematično skrbijo za izboljšanje percepcije pri sprejemanju raznovrstnih kulturno-umetniških vsebin. Pod okriljem obveznih izbirnih vsebin dijaki/mladi spoznavajo tudi napredne produkcijske postopke in se aktivno vključujejo v izvedbo programov festivalskih platform in prireditvene ponudbe posameznih javnih zavodov.

## KULTURNA VZGOJA ZA ODRASLE

Kakovostno pripravljene abonmaji za odrasle skrbijo za razvoj percepcije in bolj celovito ter poglobljeno estetsko izkušnjo uporabnikov kulturnih dobrin. S tem približujejo vrhunsko umetnost širši množici uporabnikov in prispevajo k razvoju bolj senzibilnega in bolj kritičnega občinstva.

V mekinjskem samostanu so odraslim namenjene kulinarčne in zeliščarske delavnice ter delavnice o starih sadnih sortah in oskrbi visokodebelnega sadovnjaka.



## VIZIJA KULTURNE VZGOJE V OKVIRU DELOVANJA JZKK

Vzpostaviti celovito strukturo programov, ki prebivalkam in prebivalcem Občine Kamnik in severnojubljskih somestnih občin vseh generacij kontinuirano zagotavljajo dostopnost do raznoterih kakovostnih vsebin z vseh temeljnih umetniških področij ter nudijo strokovno podporo pri razvijanju kreativnosti in osvajanju veščin posameznih ustvarjalnih praks.

## CILJI IN UKREPI

### Dvig kakovosti sodelovanja z ostalimi kulturnimi in vzgojno izobraževalnimi zavodi

- V sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi s področja kulture ter vzgoje in izobraževanja pripraviti vsakoletni kulturno-vzgojni načrt – program, ki šolarjem in dijakom omogoča redne obiske JZKK in ostalih kulturnih institucij ter kvalitetno, dostopno kulturno opismenjevanje in izobraževanje. V te namene JZKK nadaljuje z že ustanovljeno in delujočo medresorsko Skupino za koordinacijo kulture v izobraževanju. Okrepiti delovanje te medresorske delovne skupine s sodelovanjem mreže ravnateljev;
- JZKK spodbuja šole k pridobitvi oziroma promociji naziva »Kulturna šola«;
- JZKK oblikuje kvalitetna pedagoška gradiva s področja kulture za obiske organiziranih šolskih in drugih skupin.

### Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za otroke

- JZKK spodbuja šole k oblikovanju kulturnih krožkov (gledališki, filmski, lutkovni, plesni, likovni ... );
- JZKK oblikuje ponudbo kulturnih dni za vrtce in šole;
- JZKK spodbuja skupno promocijo vseh že obstoječih kakovostnih kulturno-vzgojnih programov različnih ponudnikov;
- v okviru aktivnosti Samostana Mekinje spodbujati ponudbo izobraževalnih delavnic za otroke s področja kulinarike in zeliščarstva ter splošne zgodovine lokalnega okolja, s poudarkom na zgodovini šolstva;
- JZKK ohranja in nadgrajuje *Abonma Kamn'ček*.



## Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za mladostnike

- Okrepiti sodelovanje in vključenost dijakov v festivalske programe;
- JZKK nadaljuje s promocijo in izvajanjem sodelovanja z Gimnazijo in srednjo šolo Rudolfa Maistra s poudarkom na izvedbi večdnevni kulturno kreativni rezidenci v povezavi Samostana Mekinje, Doma kulture Kamnik in Kreativne četrti Barutana;
- JZKK nadaljuje z uspešnimi koncertnimi cikli Glasbene šole Kamnik pod skupnim naslovom A me slišiš?
- MC Kotlovnica, ki deluje v kletnih prostorih Doma kulture Kamnik, ostane kulturno stičišče, ki nudi vsem mladinskim društvom in neorganizirani mladini prostor za izvajanje mladinske dejavnosti, promovira ustvarjalnost, umetniško udejstvovanje, kreativno druženje. Prioriteta je selitev MC Kotlovnice iz manj ustreznih prostorov v kleti DKK v nove prostore v Kreativni četrti Barutana;
- okrepiti sodelovanje JZKK in Mladinskega centra Kotlovnica pri krovnem promoviranju kulture, umetnosti in ustvarjalnosti med mladimi ter oblikovanju, izvajanju in promoviranju vsebin za mlade.
- nadaljevati z uspešnim soorganizacijskim sodelovanjem med JZKK in festivalom Kamfest;
- v Samostanu Mekinje nadaljevati s kulinaricnimi in zeliščarskimi delavnicami ter strokovnimi vodnji po samostanu, s poudarkom na zgodovini šolstva ter kreativnih rešitvah znotraj interaktivnega doživetja Kloštrski Uganjalnik;
- razviti trajnostni projekt "Predstavitev poklicev v kulturi" za osnovne in srednje šole.

## Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za odrasle

- Ohraniti vse kulturne abonmaje Doma kulture Kamnik (*Maistrov abonma*, *Abonma Kam'na'smeh* in glasbeno-kulinaricni abonma *Glasba z okusom*, *Abonma Potovalci*);
- ohraniti in nadgraditi izobraževalne programe za odrasle v Samostanu Mekinje, s poudarkom na kulinaricnih, sadjarskih, vrtnarskih in zeliščarskih izobraževalnih programih;
- ohraniti in nadgraditi programe v Samostanu Mekinje pod blagovno znamko "Dorotejina šola", ki zajema tako rokodelske delavnice kot tudi programe za 3. življenjsko obdobje;
- vzpostavljati programe v okviru projekta Samostan – Center oblačilne dediščine (rokodelstvo, razstave, folklor);
- ohraniti in nadgraditi kulturne izlete v okviru obstoječih abonmajev v druge tako domače kot tuje kulturne ustanove.

## Širjenje kroga občinstva in večanje dostopnosti kulturnih dobrin

- JZKK nadgrajuje in izboljšuje dostop do kulturnih dobrin ter širi krog uporabnikov, integrira socialno šibkejšo skupine in priseljence;
- JZKK širi krog občinstva s predstavitvami kulture v širšem prostoru lokalne skupnosti (gostovanja in predstavitve na šolah, sodelovanje z drugimi producenti v javnih prostorih – Pustovanje, Miklavževanje, festivali ...);
- Za večjo dostopnost kvalitetnih umetniških vsebin uvede JZKK popuste za brezposelne, dijake, študente, upokojene in poskrbi za ustrezno promocijo, da ta ponudba doseže in nagovori ciljne skupine;
- JZKK s svojo tehnično ekipo nudi pomoč tudi ostalim javnim zavodom v občini Kamnik.



## Izboljšanje percepcije za sprejemanje kvalitetnih umetniških vsebin

- JZKK dodatno promovira vrhunske, a lokalno manj prepoznavne umetniške vsebine, ki imajo visoko umetniško vrednost;
- JZKK ne izbira programskih vsebin zgolj glede na njihovo potencialno komercialno vrednost, ampak skrbi za uravnoteženo kulturno ponudbo;
- JZKK večkrat izpostavlja vrhunsko umetnost v javnem prostoru – na nestandardnih lokacijah;
- JZKK sledi sodobnim trendom v kulturi.



# KULTURNI TURIZEM V JZKK

Pomemben dejavnik pri razvoju zavoda je tudi kulturni turizem: ta seveda predstavlja programe na stičišču kulture in turizma, ki so zaradi kakovostne in programske definirane kulturne ponudbe zmožni aktivirati turistične potenciale posameznega območja. S kakovostnimi produkti pa v zavod poleg občinstva privabljamo tudi ustvarjalce, krepimo prepoznavne blagovne znamke in vzpostavljamo pogoje za formacijo novih.

Kulturni turizem v Kamniku svoje razvojne priložnosti prioritarno prepoznava v nadgradnji destinacijskih produktov in programov kulturne dediščine, tradicionalnih festivalskih platform ter kulturno-umetniških prireditev in drugih produkcij, ki v mesto privabljajo prepoznane ciljne skupine občinstva, ustvarjalcev, udeležencev izobraževalnih programov in drugih obiskovalcev. V sodelovanju različnih producentov in turističnega marketinga (ZTŠK) se oblikujejo raznoliki profilirani programi in produkti, ki se izvajajo v partnerstvu z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami in ustvarjalci ter gospodarskimi družbami s področja turizma in gostinstva. To bogati identiteto mesta in percepcijo kamniške občine kot privlačne turistične destinacije.

Niz promocijskih ukrepov in izobraževalnih aktivnosti širi znanja in spoznanja o prepletenosti ter usodni soodvisnosti posameznih sektorjev, ki v harmoničnem delovanju dvigajo kolektivno zavest in kakovost bivanja, privabljajo obiskovalce ter generirajo nove gospodarske tokove in prilive vsem povezanim akterjem lokalne skupnosti.

## VIZIJA KULTURNEGA TURIZMA V OKVIRU STRATEGIJE RAZVOJA JZKK

Vzpostaviti aktivno permanentno sodelovanje vseh akterjev s področja kulture, turizma in turističnega marketinga pri snovanju in izvajanju raznolikega kakovostnega programa, ki skozi vse leto domačinom in obiskovalcem iz domovine in tujine ponuja atraktivne vsebine za raznotere ciljne skupine. Kontinuirano krepiti programsko ponudbo vseh treh enot JZKK (Dom kulture Kamnik, Samostan Mekinje, Kreativna četrt Barutana), posredno pa tudi mestnega središča in drugih privlačnih lokacij v občini Kamnik in širše. Z oblikovanjem kvalitetnih kulturno turističnih produktov prispevati h kulturni identiteti in širši prepoznavnosti tako JZKK kot same občine. Cilji na področju kulturnega turizma so usmerjeni v dvig turističnih potencialov kulturne ponudbe JZKK in prepoznavanju kulture kot doživetja. Naloga JZKK je, da prepozna, kreira in sodeluje v kvalitetnih programih in da se osredotoča zlasti na domače goste, z raznolikimi rezidenčnimi programi pa krepí ustvarjalni kulturni turizem. Še posebej pa vizija zajema razvoj Samostana Mekinje kot vodilne turistične destinacije v samem mestu, saj s svojo infrastrukturo lahko nudi nočitve ter vsebinsko bogate programe, povezane predvsem s kulturo bivanja, kulturno dediščino, doživljajskim turizmom in kulinariko. Prav zadnje je razlog za vzpostavitev gostinskega objekta v okviru samostana. Samostan Mekinje se razvija tudi kot center oblačilne dediščine, ki nudi logistično podporo Festivalu narodnih noš in oblačilne dediščine ter zagotavlja prostore za razvoj rokodelskih dejavnosti. Poleg tega se Samostan Mekinje razvija v smer rezidenčnega kulturnega turizma.

## CILJI IN UKREPI

### Dvig kakovosti ključnih produktov JZKK

- Prepoznati ključne kulturno-turistične produkte (vodenje po samostanu, vodenje po DKK in Barutani, Pot smodnika in tovarništva, Kloštrski Uganjalnik, zeliščni vrt, kulinarische delavnice, delavnice visokodebelnega sadjarstva ...);
- vključiti vse javne zavode s področja kulture v snovanje in izvajanje izbranih skupnih produktov mesta;
- oblikovati samostojno promocijsko strategijo za produktno zaokroženo in hkrati celovito trženje ključnih skupnih programov;
- ohranjati in nadgraditi celostno podobo samostana – blagovno znamko Doroteja – in razširiti ponudbo ter prepoznavnost izdelkov te blagovne znamke.



## Krepitev medresorskega povezovanja in sodelovanje JZKK z ostalimi javnimi zavodi (MMK, KFBK, ZTŠK)

- Zagotoviti tesnejše sodelovanje pri načrtovanju, pripravi in realizaciji kulturnih prireditev;
- povezati in nadgraditi kulturne in turistične produkte v kulturno-turistične, celostne, eno- ali večdnevne kulturne ponudbe;
- pomagati pri uresničevanju ciljev mestnega marketinga, oziroma izvrševalca njegovih nalog;
- z okrepljenim celostnim mestnim marketingom zagotoviti večjo podporo izbranim ključnim produktom mesta, pa tudi produktom JZKK;
- oblikovati in razviti zgodbe, vezane na zapuščino in zgodovino mesta kot podlage za oblikovanje pristnih in avtentičnih doživetij;
- izdelati kulturno-turistični vodnik po kamniški občini;
- z ZTŠK in ZVKD se začnejo pogovori o skupni viziji in ukrepih Centra za oblačilno dediščino;
- kulturno-turistično povezovanje s severno ljubljanskimi občinami (Trzin, Domžale, Mengeš, Komenda), Ljubljano in z občinami v okviru LAS Srca Slovenije.

## Dvig turističnih potencialov kulturne ponudbe JZKK in promocija kulture kot doživetja

- Spremljati in vsebinsko bogatiti tako vse tri organizacijske enote JZKK kot tudi druge lokacije v mestu in okolici ter skozi vse leto nizati preudarno zasnovane dogodke in druge kulturne vsebine za vse temeljne ciljne skupine domačega občinstva ter izbranih ciljnih skupin obiskovalcev iz širšega nacionalnega in mednarodnega prostora;

- promovirati kulturo kot doživetje, ustvarjati kulturna doživetja;
- oblikovati skupne, integralne turistične produkte, katerih rdeča nit je kulturni turizem;
- krepiti pomen kulturnega turizma s pomočjo interdisciplinarnih izobraževalnih delavnic za
- strokovno javnost;
- vzpostaviti mrežo kulturno-turističnih infotočk (digitalni zasloni v vseh enotah JZKK, v centru mesta, v zgradbi občine in drugih javnih prostorih);
- promocija novih turističnih projektov s področja visokodebelnega sadjarstva, zeliščarstva, kulinarike;
- vzpostavitev kavarne, restavracije in trgovine v Samostanu Mekinje;
- ureditev parkirišč v okolici Samostana Mekinje;
- ureditev vinske kleti v kleti samostana in prenova jedilnice ter preureditev zeliščnega vrta;
- razširitev nekaterih namestitvenih enot v Mekinjskem samostanu na petzvezdične (bivanje v avtentičnih samostanskih sobah);
- v skladu z ZVKDS Kranj obnova t. i. Malega atrija v samostanu Mekinje in samostanskega zeliščnega vrta.

## Dvig kakovosti bivanja v lokalni skupnosti

- sodelovati pri promociji obstoječih in nastajanju novih lokalnih javnih prostorov z organizacijo ali soorganizacijo prireditev in festivalov;
- organizacija ali sodelovanje pri solidarnostnih kulturnih projektih;
- iskati in realizirati razpise s področij kulture, kulture bivanja in kulturnega turizma s sodelovanju z občinskim oddelkom za razvoj in investicije.



# KREATIVNE IN KULTURNE INDUSTRIJE V JZKK

## KREATIVNE INDUSTRIJE

Kreativne industrije predstavljajo most med umetnostjo in industrijo. Ciljno usmerjeno delovanje občinske uprave, javnih zavodov in drugih organizacij, ki delujejo pod okriljem in ob podpori Občine Kamnik, zagotavlja medresorsko usklajeno trajnostno podporo kreativnim in kulturnim industrijam; te k razvoju lokalnega okolja prispevajo z različnimi programi in produkti, ki krepijo sodelovanje ustvarjalcev z gospodarskimi družbami ter razvijajo trg umetnin. V mestu z razkošno industrijsko tradicijo predstavljajo kreativne industrije pomemben temelj nadaljnje gospodarske rasti in razvoja produktov, ki s svojo obliko in zgodbo na trgu dosegajo višje dodane vrednosti, načrtna krepitev trga kulturnih dobrin pa v okolje vnaša dodatne razvojne priložnosti postindustrijske dobe. Javni zavodi z redno dejavnostjo na svojih področjih sistematično podpirajo tudi razvoj partikularnih trgov kulturnih dobrin: nudijo informacije o ponudbi, trženje izdelkov in storitev ter promocijo kakovostnih domačih ustvarjalcev in produktov.

Več kamniških organizacij promovira raznolika polja kreativnosti ter na celotnem spektru ustvarjalnih praks formalno in neformalno izobražuje ciljne skupine vseh generacij: Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra, Dom kulture Kamnik, Samostan Mekinje, Mladinski center Kotlovnica, Kulturno društvo Priden možic, Knjižnica Franceta Balantiča, KIKštarter in druge organizacije razvijajo podporne storitve, ki ustvarjalnim posameznikom odpirajo poti nadaljnega napredka ter lajšajo vstop na trg dela.

Kreativne industrije dajejo Kamniku svojstven pečat in tudi v prihodnje predstavljajo pomemben segment njegovega nadaljnega razvoja. Razpirajo področje umetnosti v sfero širšega polja kreativnosti, odpirajo navezavo ustvarjalnosti na gospodarstvo, ustvarjajo trg umetnin in storitev s področja kulture. Premišljeno usmerjanje ključnih javno podprtih aktivnosti na področjih arhitekture in krajinske arhitekture, industrijskega, grafičnega in modnega oblikovanja ter vseh vrst umetniškega ustvarjanja temeljno prispeva k celovitemu razvoju, spodbuja kreativnost in jo navezuje na trg ter plemeniti prostor, v katerem živimo.

## KULTURNE INDUSTRIJE

Z načrtnim delovanjem vseh nosilcev posameznih kulturnih dejavnosti se, sicer počasi, a vendarle, krepijo in razvijajo trgi umetnin ter trženje produkcij in postprodukcij. Javni zavod za kulturo Kamnik del svojih prihodkov realizira na trgu s trženjem svojih storitev ter produktov lokalnih in drugih ustvarjalcev.

## NOVA ZGODBA STARE SMODNIŠNICE: KREATIVNA ČETRTR BARUTANA

Na industrijskem območju na severu Kamnika se nahaja prazen industrijski kompleks – stara Smodnišnica - Barutana, objekti tehnično-industrijske dediščine, ki so potrebni temeljite obnove, a nakazujejo številne potenciale za napolnitev z novimi vsebinami. Lastnica južnega dela tega območja je Občina Kamnik, ki je osrednji del območja – zgradbo Ključavničarstva in pripadajoče zunanje površine – v upravljanje zaupala JZKK. Realne možnosti revitalizacije objekta so v njegovi uporabi za potrebe projekta Kreativna četrt Barutana (KČB), katere idejni vodja je Mladinski center Kotlovnica. Prenova objektov v okviru KČB bo prilagojena za namene tehnološke, raziskovalne, kulturne in izobraževalne dejavnosti v obliki laboratorijev, inovacijskih delavnic, različnih tehničnih delavnic in predavalnic. V osrednjem delu bo zaživila večnamenska prireditvena dvorana, ki bo predstavljala prostor srečevanja kulturnih in interdisciplinarnih sodelovanj ter bo tehnično opremljena za izvajanje prireditev tako vseh uveljavljenih zvrsti kot v prihodnost zazrtih žanrov, ki se tkejo na presečišču znanosti in umetnosti.



Kreativna četrt Barutana povezuje obstoječe organizacije s področja kulture (JZKK), mladine (Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik), nevladnih organizacij (Kulturno društvo Priden možic, Zavod Štajn, Rod bistriških gamsov,..) in podjetništva (Zadruga Kikštarter), predvideva pa tudi obnovo Ključavničarstva z namenom vzpostavitve produkcijskega centra na skupnem prostoru nekdanje smodnišnice.

Projekt Kreativne četrti Barutana je naletel na izjemen odziv tako v občini kot zunaj nje. Ideja se je začela udejanjati tudi v praksi, in sicer s podporo različnih javnih in nevladnih organizacij ter posameznikov, ki so izkazali potrebo in skupen interes za vzpostavitev javne urbane infrastrukture na področju kulturnega in ustvarjalnega sektorja, neformalnega izobraževanja, podjetništva, socialnih in mladinskih programov. Glede na zgodovinski pomen smodnišnice (barut - smodnik) za razvoj mesta je prenova njenega južnega predela v skladu z idejo Kreativne četrti Barutana tudi razvojna prioriteta lokalne skupnosti, ki bo omogočala razvojni preboj v naslednjih desetletjih. Namen je razvijati KČB kot pilotni projekt za nov produkcijski, prireditveni, delavniški in razstavni prostor. Ideja naslavlja problem neizkoriščenega sodelovanja akterjev kreativnega

in kulturnega sektorja, izključevanje večgeneracijskega pristopa, potencial aktivne mladine, zapostavljanja industrijske dediščine, pomanjkanje prostorske in organizacijske infrastrukture ter pomanjkanje sodobnih strategij in politik za kulturno, kreativno, mladinsko, socialno in družbeno produkcijo v manjših mestih ljubljanske urbane regije. Projekt omogoča dostopen in varen prostor oziroma skupnost za kreiranje novih kulturnih, mladinskih, podjetniških, socialnih in družbenih programov.

Z načrtnim delovanjem vseh nosilcev posameznih kulturnih dejavnosti se, sicer počasi, a vendarle, krepijo in razvijajo trgi umetnin ter trženje produkcij in postprodukcij. Javni zavod za kulturo Kamnik del svojih prihodkov realizira na trgu s trženjem svojih storitev ter produktov lokalnih in drugih ustvarjalcev.

## VIZIJA RAZVOJA KREATIVNIH IN KULTURNIH INDUSTRIJ V OKVIRU DELOVANJA JZKK S POUČENJEM NA RAZVOJU KREATIVNE ČETRTE BARUTANA

Vzpostaviti celovito podporno okolje partnerskih organizacij, ki ustvarjalnim posameznikom in nevladnim organizacijam iz občine Kamnik in okolice ljubljanskega severnega somestja (Trzin – Domžale – Mengeš – Komenda) omogoča razvoj in promocijo produktov in storitev z vseh področij umetniškega ustvarjanja in iz njih izhajajočih ustvarjalnih praks. Nenehno promovirati pomen ustvarjalnosti kot ključne gonilne sile na-predka ter ustvarjalnim posameznikom in organizacijam zagotavljati podporne storitve pri formiranju in pla-siranju inovativnih produktov in storitev z dodano vrednostjo.



## CILJI IN UKREPI

### Podpora ustvarjalcem

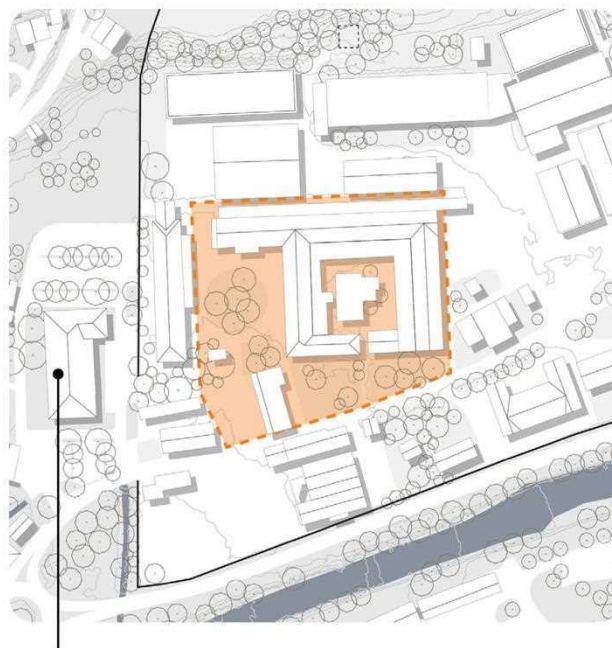
- Pridobiti nov vadbene in uprizoritveni prostor ter razstavišče za predstavitev projektov intermedijske in raziskovalne umetnosti (KČB).

### Krepitev sodelovanja in snovanje skupnih projektov s področja kulturnih in kreativnih industrij

- Oblikovati stalne delovne skupine posameznih področij (oblikovanje, arhitektura, fotografija, avdio-video produkcija, novi mediji ...) za izmenjavo znanj in sodelovanja pri skupnih razvojnih, raziskovalnih in izobraževalnih projektih;
- organizirati skupna področna izobraževanja, razstavne in promocijske projekte (mesec fotografije, mesec oblikovanja, mesec krajinske arhitekture, mesec modnega oblikovanja, mesec grafičnega oblikovanja, mesec industrijskega oblikovanja, mesec arhitekture ...).

## Dvig kakovosti sodelovanja, promoviranja in povezovanja različnih ponudnikov, podpornikov in ustvarjalcev s področja kreativnih industrij

- Kreativna četrt Barutana: izkoristiti potencialne na novo pridobljenega prostora, ga oblikovati v kreativni laboratorij mladih, ki bo ustvarjalno in idejno stičišče: poleg prostorov za ustvarjanje tudi kvalitetna promocija ustvarjalnosti, informiranje mladih glede celotne kulturno-vzgojne ponudbe vseh JZ s področja kulture, Art Cafe (vsak mesec posvečen predstavitvi druge umetnosti, izbrana oprema prostora, glasba, ponudba literature, stripov), organizacija tečajev in natečajev s področja uporabnih umetnosti v sodelovanju z ostalimi partnerji in organizacijami;
- ob snovanju projekta prenove Smodnišnice v prostorsko in programsko ponudbo umestiti vsebine s celotnega spektra kreativnih in kulturnih industrij.



Dom kulture Kamnik



## Večja vključenost in prepoznavnost strokovnjakov s področja kulturnih industrij pri oblikovanju skupnega javnega prostora

- Vzpostaviti celovit pristop in sodelovanje strokovnjakov s področja kulturnih industrij pri ureditvah in prostorskih načrtih ključnih kulturno turističnih destinacij mesta.





# VIZUALNE UMETNOSTI V JZKK



V javni interes na področju vizualnih umetnosti štejemo tako tradicionalne zvrsti, kot so slikarstvo, kiparstvo, grafika, fotografija, arhitektura in oblikovanje, sodobne ustvarjalne in raziskovalne ter interdisciplinarne prakse (fotografija, video, instalacija, performans ...). Javni zavod za kulturo Kamnik večino tovrstne dejavnosti prepušča Medobčinskemu muzeju Kamnik, kljub temu pa v prostorih JZKK delujejo tako vizualni umetniki – tovrstna društva - kot tudi razstavno prodajna galerija v Domu kulture Kamnik. Samostan Mekinje je s svojimi površinami in prenočišči primeren za izvedbo različnih likovnih kolonij in delavnic.

## VIZIJA RAZVOJA VIZUALNIH UMETNOSTI V JZKK

Na področju vizualnih umetnosti med prednostne cilje uvrščamo medsebojno povezanost različnih ponudnikov in ustvarjalcev, širjenje kroga obiskovalcev, višanje percepcije za sprejemanje vrhunske vizualne umetnosti, podporo lokalnim ustvarjalcem in večjo zastopanost vizualne kulture v javnem prostoru.

## CILJI IN UKREPI

### Promocija razstav in povečanje zanimanja obiskovalcev

- Povečati kvaliteto programov razstav in razstavišč JZKK;
- vzpostaviti promocijsko-prodajni prostor v Samostanu Mekinje s predstavitvami lokalne kulturno-umetniške programske ponudbe in produkcije.

### Povečano zanimanje za predstavljanje in promoviranje posameznih področij vizualne kulture

- Spodbujati delovanje Foto kluba Kamnik, ki ima prostore v DKK. Prav tako JZKK spodbuja profesionalno in ljubiteljsko fotografijo z rednim najemanjem fotografov za arhiviranje in promocijo prireditev v JZKK;
- ohraniti dobre pogoje dela za ustvarjalce z naborom dostopnih ateljejev, skupnih izobraževanj, projektov, predstavitev, podpornih storitev (Samostan Mekinje in Kreativna četrt Barutana).

A woman with dark hair tied back is shown in profile, focused on playing a guqin (a traditional Chinese zither) in a recording studio. She is wearing a dark, long-sleeved top. The studio environment is dimly lit with blue ambient lighting. A large professional microphone is positioned in front of her. The guqin's strings and bridges are clearly visible.

## GLASBENE UMETNOSTI V JZKK



V javni interes, ki ga zasleduje program Javnega zavoda za kulturo Kamnik na področju glasbene umetnosti, sodijo: koncertni cikli in festivali ter posamezna koncertna gostovanja, katerih skupni imenovalac je kakovost ustvarjalcev in poustvarjalcev, glasbeno-scenska produkcija, podporni projekti na področju glasbene umetnosti ter promocija slovenske glasbene ustvarjalnosti. Spodbujajo in podpirajo se tradicionalne zvrsti glasbene umetnosti (komorna in orkestralna glasba, zborovska glasba, glasbeno-scenske umetnosti, balet) in sodobni načini glasbenega izražanja, ki izvirajo iz 20. stoletja, ter vsi njihovi žanri in podzvrsti (jazz, rock, elektronika, hip-hop, kantavtorstvo ...). JZKK podpira kakovostne in raznolike produkcije in postprodukcije ter zagotavlja njihovo dostopnost in razvoj koncertno-glasbenega trga. V javnem interesu delovanja JZKK so tudi razvoj ciljnih občinstev in kritičnih poslušalcev ter ohranjanje in digitaliziranje glasbene dediščine.

## VIZIJA RAZVOJA GLASBENIH UMETNOSTI V JZKK

Med krovne cilje na področju glasbene umetnosti postavljamo usmeritev v kvaliteto vseh javno podprtih glasbenih programov, okrepljeno sodelovanje in oblikovanje skupnih glasbenih produktov, širjenje kroga uporabnikov kulturnih dobrin, kulturno vzgojo za vse generacije, izboljšano percepcijo za sprejemanje kvalitetnih glasbenih vsebin in podporo kvalitetni lokalni ustvarjalnosti.



## CILJI IN UKREPI

### Dvig kakovosti glasbenih programov v JZKK

- Povečati število glasbenih dogodkov ter s strokovno selekcijo izboljšati kakovost in raznolikost glasbenih koncertov;
- vzpostaviti gostovanja zahtevnejših glasbenih produkcij iz tujine in v koprodukciji organizirati vrhunska mednarodna glasbena gostovanja;
- vzpostaviti glasbeni abonma deficitarnih glasbenih žanrov.

## Sodelovanje in oblikovanje skupnih produktov med JZKK in ostalimi ponudniki

- Usklajevati program in skupno promovirati projekte vseh javnih ponudnikov glasbene umetnosti.
- vključiti dejavnosti Glasbene šole Kamnik v programe in prireditve JZKK (cikel A me slišiš?, proslave, podelitve ...);
- Javni sklad za kulturne dejavnosti – OI Kamnik spodbuja in organizira ljubiteljske, mladinske in otroške glasbene revije v Domu kulture Kamnik. Vzpodbujamo vzpostavitev rednih glasbenih dogodkov v organizaciji JSKD (Musica Aeterna, Jazz po nedelji, ...).

## Širjenje kroga občinstva in večanje dostopnosti kulturnih dobrin ter izboljšanje percepcije za sprejemanje kvalitetnih vsebin s področja glasbenih umetnosti (kulturna vzgoja)

- JZKK poleg obstoječega glasbeno-kulinaričnega abonmaja *Glasba z okusom* vzpostavi tudi druge aktualne glasbene abonmaje in redni kabaretski program v Klubu Kino dom v Domu kulture Kamnik.
- JZKK razvija ciljna občinstva in kritične poslušalce;
- JZKK poveča število in kakovost kulturno vzgojnih programov s področja glasbenih umetnosti za vse generacije.

## Podpora kvalitetni lokalni glasbeni ustvarjalnosti

- JZKK ohrani in nadgradi dobre pogoje za ustvarjanje (MC Kotlovnica, Kreativna četrt Barutana, rezidence v Samostanu Mekinje) ter poleg prostorov nudi tudi podporne storitve (tehnika, PR);
- JZKK ohrani redna gostovanja kakovostnih lokalnih glasbenih ustvarjalcev v programih festivalskih platform;

- JZKK vzpostavi program, kjer bo celovito zajeta in predstavljena domača glasbena ustvarjalnost v posameznih glasbenih zvrsteh in žanrih.

## Dvig kakovosti kulturne vzgoje

- Ohraniti in nadgraditi kulturno-vzgojne programe s področja glasbene umetnosti;
- JZKK več pozornosti nameni motiviranju in kulturnemu izobraževanju mladega glasbenega občinstva;
- JZKK pomaga pri promociji javnega zavoda na področju glasbenega izobraževanja. Prav tako ohranja in nadaljuje z glasbenimi cikli A me slišiš? v sodelovanju z GŠ Kamnik.

## Trajnostna podpora in zagotavljanje podpornega okolja izobraževanju na glasbenem področju

- Ohraniti in nadgraditi sodelovanje z Glasbeno šolo Kamnik (skupni programi, sodelovanje na razpisih, ...);
- vzpostaviti pogoje za izvedbo mojstrskih glasbenih tečajev v Samostanu Mekinje.



# UPRIZORITVENE UMETNOSTI V JZKK



Javni interesna področju uprizoritvenih umetnosti se uresničuje z izvajanjem naslednjih zvrsti gledališča: dramsko, glasbeno, lutkovno, plesno, eksperimentalno oziroma raziskovalno, ulično gledališče in druge mejne oblike gledaliških praks.

Javni zavod za kulturo Kamnik na čelu z Domom kulture Kamnik je nosilec in koordinator programov, ki zagotavljajo javno dostopnost do kulturnih dobrin s področja uprizoritvenih umetnosti ter njihov razvoj v kamniški lokalni skupnosti. V sodelovanju z nevladnimi organizacijami na področju kulture, Mladinskim centrom Kotlovnica, Javnim skladom za kulturne dejavnosti – OI Kamnik, vrtci in šolami ter drugimi domačimi civilnodružbenimi organizacijami in ustvarjalnimi posamezniki Javni zavod za kulturo Kamnik skrbi za razvoj domačih produkcij, kulturno vzgojo in podporo ljubiteljski in profesionalni dejavnosti na tem področju ter ima tudi izrazito povezovalno vlogo: Mladinski center Kotlovnica skrbi za kulturno vzgojo in razvoj mladega občinstva ter sodeluje pri izvajanju samostojnih in skupnih programov. JSKD nudi podporne storitve ljubiteljskim društvom ter pripravlja nacionalne, regionalne in lokalne preglede ljubiteljske ustvarjalnosti s področja uprizoritvenih umetnosti, nevladne organizacije pa v Kamnik vpeljujejo sodobne ulične umetnosti, cirkus in kabaret.

## VIZIJA RAZVOJA UPRIZORITVENIH UMETNOSTI V JZKK

Ob že dobro izvajanih programih in projektih na področju uprizoritvenih umetnosti bomo dvignili kvaliteto in raznolikost vseh javno podprtih programov v okviru JZKK, izboljšali percepcijo in razširili krog občinstva, nadgradili sodelovanje vseh pristojnih institucij, razvili produkcije za družinsko publiko in kvalitetno podprli domačo ustvarjalnost.

## CILJI IN UKREPI

### Ohranitev dostopnosti do kakovostne gledališke produkcije in razširitev kroga uporabnikov

- Nadaljevati z abonmajem Potovalci za najmanj zastopano skupino uporabnikov kulturnih dobrin – za starostno skupino od 12 do 15 let. Razširiti sodelovanje pri abonmaju Potovalci na Trzin (KUD France Kotar) in Črnuče (Mladi zmaji);
- povečati obisk mlade populacije, pomladiti občinstvo z oblikovanjem ciljno usmerjenih produktov in komunikacijskih strategij;
- aktivno iskati in vključevati ciljne skupine, ki niso del obstoječega občinstva (novi in nekdanji priseljenci ...);
- oblikovati družinski paket za pridobivanje mlajše, manj prisotne publike (20–40 let): Družina v gledališču;
- predstavljati kulturo na nestandardnih lokacijah na prostem;
- ohraniti dostopnost do manj zastopanih zvrsti: nadaljevanje z obiski gledaliških produkcij izven domače občine (po možnosti spektakelske oziroma site-specific narave) in nadgraditi, povečati ponudbo na področju vrhunskega plesa in folklore.



## Kulturna vzgoja in razvoj občinstev

- Nadgraditi kulturno vzgojne programe za vse generacije;
- nadgraditi produkte za razvoj senzibilne, kulturno osveščene publike vseh generacij;
- oblikovati različne komunikacijske strategije za nagovor in razvoj različnih ciljnih občinstev;
- razviti kakovostne spremljevalne kulturno-vzgojne programe za vse generacije;
- aktivno nadaljevati s populariziranjem abonmajske ponudbe.

### Nadgradnja sodelovanja ter podpora ustvarjalcem in spodbujanje razvoja ljubiteljske in profesionalne produkcije

- Nadaljevati in povečati sodelovanje JZKK in Mladinskega centra Kotlovnica pri oblikovanju vsebin za mlade, razvijanju mladega občinstva in oblikovanju kulturno-vzgojne ponudbe s področja uprizoritvenih umetnosti;
- nadaljevati in povečati sodelovanje JZKK in ostalih ponudnikov pri oblikovanju vsebin s področja uprizoritvenih umetnosti (KD Priden možic, KUD Oksimoron, Plesna šola Ana ...);
- JZKK ohranja in nadgrajuje kvalitetno okolje za razvoj vseh ustvarjalcev (Dom kulture Kamnik in Samostan

Mekinje) ter gradi novo podporno okolje v nekdanji Smodnišnici (Kreativna četrt Barutana);

- JZKK vzpostavi mehanizem / katalog za beleženje, osveževanje in hranjenje del domačih ustvarjalcev s področja uprizoritvenih umetnosti;
- JZKK pomaga JSKD – OI Kamnik krepi ljubiteljsko dejavnost;
- JZKK nadgradi podporne storitve in okrepi trženje domačih produkcij.

### Dvig kakovosti in raznovrstnosti programov

- JZKK v oblikovanje programske ponudbe, če je le mogoče, vključi strokovno presojo in predogled potencialno gostujočih predstav; ključni kriteriji selekcije so kakovost, aktualnost in žanrska raznolikost;
- JZKK ohrani in spodbuja gostovanja manj zastopanih zvrsti tujih predstav s področja uprizoritvenih umetnosti in organizacijo ogledov umetniških presežkov v Sloveniji in tujini.



Film in avdio-vizualna umetnost sta danes posebej pomemben segment kulturne produkcije, saj združujeta različna področja umetniškega ustvarjanja in posebej intenzivno nagovarjata raznolika ciljna občinstva vseh generacij. Področje združuje dejavnosti AV produkcije, prikazovanja kakovostnih filmskih del z vsega sveta in ohranjanje dediščine našega okolja. JZKK področju filmske umetnosti namenja manj pozornosti in glede tega ne načrtuje vzpostavitve prikazovanja filmov. Glavni razlog za to je neposredna bližina Domžal, kjer je ta dejavnost izjemno razvita. Sodelovanje med JZKK in KD France Bernik – Mestni kino Domžale že poteka; JZKK v sodelovanju z Mestnim kinom Domžale in drugimi ponudniki filmskih projekcij priložnostno organizira filmske dogodke.

Hkrati pa JZKK sodeluje s festivalom Kamfest, ki prikazuje filme v okviru svojega poletnega programa v Samostanu Mekinje, in z MC Kotlovnica pri Festivalu svobodnega filma in videa, kjer najdejo prostor tudi domači filmski in avdio-vizualni izdelki.

## VIZIJA RAZVOJA FILMA IN AV UMETNOSTI V JZKK

**Promoviranje in podpora filmske in druge AV ustvarjalnosti v kamniški občini.**



## CILJI IN UKREPI

### AV dediščina in podpora AV produkcijam

- Okrepiti AV produkcijo JZKK in drugih organizacij s področja kulture;
- okrepiti podporne storitve domačim AV ustvarjalcem;
- spodbuditi razvoj kvalitetne AV produkcije lokalnih ustvarjalcev;
- nadalje nuditi podporo MC Kotlovnica pri izvedbi Festivala svobodne video produkcije;
- skupaj z MC Kotlovnica razviti sistem za kategorizacijo in hranjenje izdelkov domače AV produkcije.





# KULTURNA DEDIŠČINA V JZKK

OBDOBJE KLARIS (1300-1782)  
THE POOR CLARES PERIOD (1300-1782)

Rede svenar. Ploer pr dngi m...  
Fravrika Kraljga, uctavajm l...  
are. Sveta Klara je vasa p...  
pr mngno obdobju arhitekturne  
monahij, vabljajo do v...  
monahijev in p...  
na hile k...  
pr...  
d...  
l...  
l...  
l...



Sv. Klara

St. Clare

Where  
were the  
monasteries  
of Poor  
Clares  
located?

Z dola do znanja  
With a dowry  
comes knowledge



Me sprejmete medse?  
Will you accept me?

Where  
were the  
monasteries  
of Poor  
Clares  
located?

Popoln umik iz z  
A complete retreat fr

Where  
were the  
monasteries  
of Poor  
Clares  
located?



Kulturno dediščino predstavljajo dobrine, podedovane iz preteklosti, ki jih skupnost opredeli kot odsev in izraz svojih vrednot, identitet, verskih in drugih prepričanj, znanj in tradicij. Javni interes varstva materialne in nematerialne kulturne dediščine v kamniški občini obsega zagotavljanje njenega celostnega ohranjanja, raziskovanja, prezentacije in promocije. Bogastvo premične in nepremične kulturne dediščine kamniške občine se intenzivno vključuje v programe kulturne vzgoje in kulturnega turizma v okviru dejavnosti JZKK.

## VIZIJA RAZVOJA KULTURNE DEDIŠČINE V JZKK

Ohranjati in nadgrajevati dosežene standarde hranjenja in sodobnega predstavljanja kulturne dediščine v okviru Javnega zavoda za kulturo (Samostan Mekinje, Kreativna četrt Barutana). Vzpostaviti začasno razstavo kamniške industrijske dediščine (KČB) ter Center narodnih noš in oblačilne dediščine (Samostan Mekinje). Sodelovati pri oblikovanju proizvodov in storitev kulturnega turizma.



## CILJI IN UKREPI

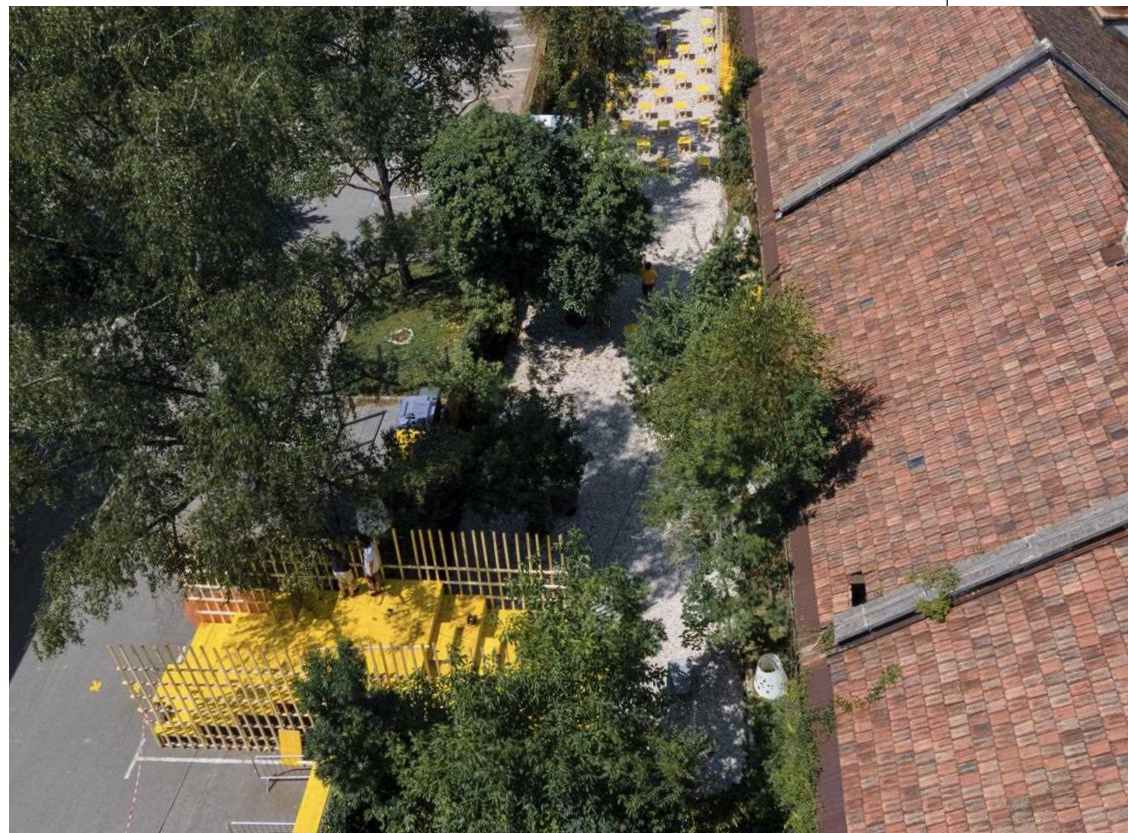
### Ohranjati dosežene standarde hranjenja in sodobnega predstavljanja kulturne dediščine

- Vzdrževati in krepiti stike in sodelovanja z Medobčinskim muzejem Kamnik;
- sodelovati na razpisih, povezanih s kulturno in industrijsko dediščino;
- v skladu z aktualnimi strokovnimi praksami ohranjanja industrijske dediščine prenoviti območje nekdanje smodnišnice (za osnovo služi magistrska naloga g. Jana Šimnovca).

### Oblikovanje destinacij, proizvodov in storitev kulturnega turizma

- Pot smodnika in tovarištva v sodelovanju z MKK in KDPM;
- izpostaviti Samostan Mekinje kot zgodovinsko točko mesta, zakladnico zgodb, ki ponuja poglede v preteklost in razglede na mesto;

- krepiti blagovno znamko Doroteja Samostana Mekinje;
- vzpostaviti Center narodnih noš oblačilne dediščine v Samostanu Mekinje;
- vzpostaviti Rokodelski center v Samostanu Mekinje;
- vzpostaviti kavarno oziroma restavracijo v Samostanu Mekinje s ponudbo samostanskih jedi ter trgovine s ponudbo izdelkov in pridelkov blagovne znamke Doroteja;
- urediti dvorišče Samostana Mekinje;
- prenoviti jedilnico v Samostanu Mekinje;
- oživiti vinsko klet Samostana Mekinje;
- preurediti zeliščni vrt v Samostanu Mekinje;
- obnoviti mali atrij v Samostanu Mekinje;
- prenoviti dodatne sobe v samostanu v avtentične samostanske sobe (petzvezdično doživetje).





# JAVNA KULTURNA INFRASTRUKTURA JZKK

Tri enote, tri vizije in en, skupen cilj – sodobna in funkcionalna kulturno-družbena infrastruktura.

Več kot 70 let Doma kulture, več kot 150 let smodnišnice in več kot 700 let Samostana Mekinje. Vse to predstavlja bogato zgodovino naše infrastrukture, ki jo je, z ozirom na preteklost, potrebno sodobno razvijati v prihodnosti.

## DOM KULTURE KAMNIK

Dom kulture Kamnik je osrednji kulturni dom občine Kamnik in mora kot tak zagotavljati najvišji nivo izvedbe kulturne produkcije.

Stavba, zgrajena leta 1953, je bila okoli leta 2000 deležna večje ad-hoc prenove, kar je ponovno omogočilo izvedbo kulturnih prireditev v Veliki dvorani ter uporabo manjše večnamenske dvorane (Mala dvorana). Leta 2013 je bila v Veliki dvorani urejena tribuna, leta 2017 je bil zamenjan večji del odrske tehnične opreme, leta 2021 pa se je v dvorani rešil tudi velik varnostni problem odrskih vlakov. Istega leta je bila stavba tudi energetske sanirana: v okviru sanacije je bila zamenjana plinska peč, urejena fasada, zamenjana so bila zunanja okna, vrata in določena svetila ter postavljena mala fotovoltaična elektrarna na strehi objekta. Četudi je sedaj na pogled stavba popolnoma prenovljena, se v notranjosti stvari čutijo drugače. Dotrajane strojne instalacije in notranja oprema ter zaradi starosti vedno bolj nezanesljiva tehnična oprema nam narekujejo tempo rednega vzdrževanja, za katerega zaenkrat ni zadostnih sredstev.

Dom kulture s svojo opremo in tehnično ekipo primarno zagotavlja kvalitetno izvedbo dogodkov v svoji enoti, sekundarno v ostalih dveh enotah JZKK, terciarno pa ob določenih pogojih zagotavlja tudi tehnično podporo javnim prireditvam na območju občine.



### Investicijski in vzdrževalni ukrepi

- Nadgradnja svetlobnega parka Velike dvorane in Kluba kino dom, vključno z zamenjavo krmilnega dela razsvetljave;
- postopna nadgradnja in redno vzdrževanje internetnega in drugih telekomunikacijskih sistemov;
- krajinsko-arhitekturna ureditev okolice Doma kulture, z navezavo na Kreativno četr Barutana;
- zamenjava zunanje javne razsvetljave;
- nadgradnja in postopna zamenjava vgrajenih avdio sistemov Velike dvorane, Kluba kino dom in Male dvorane;
- nadgradnja in postopna zamenjava vgrajenih video sistemov Velike dvorane in Kluba kino dom, vključno z nakupom dveh projektorjev;
- nadgradnja in razširitev informacijskih terminalov;
- zamenjava talnih oblog v pisarnah, garderobah in pododrju;
- dokončanje prenove prostorov v 1. nadstropju zahodnega krila;

- ureditev prezračevanja in razvlaževanja kletnih prostorov;
- prehod na elektronsko zaklepanje za bolj frekventne prehode;
- ureditev tračne galerijske razsvetljave v Galeriji Avla;
- nakup plotterja – tiskalnika za plakate;
- zamenjava projekcijskega platna;
- nakup digitalnega pianina;
- ureditev stalne osnovne gostinske opreme v Klubu kino dom;
- nakup protokolarnega kompleta zastav;
- Za zagotavljanje tehnične podpore zunanjim prireditvam:
  - nakup montažnega prireditvenega odra skupne površine do 100 m<sup>2</sup>;
  - nakup zunanjih reflektorjev s pripadajočo opremo za obešanje in stojali;
  - nakup sistema ozvočenja za manj zahtevne zunanje prireditve.

## SAMOSTAN MEKINJE

Samostan Mekinje, objekt, ki je svojo zdajšnjo podobo dobil nekje po letu 1682 je preživel marsikaj. Od uporabe v vojaške namene, do šole, knjižnice in nenazadnje za potrebe cerkvenih redov. Leta 2016 so ga zaradi visokih vzdrževalnih stroškov sestre Uršulinke podarile Občini Kamnik, katera je za namen upravljanja ustanovila Zavod Mekinjski samostan (predhodnik JZKK).

Prve prenove (pod novim lastnikom) so se v objektu pričele leta 2020 s projektom EU z naslovom Preobrazba, kjer se je pričelo z obnovo nekaterih namestitvenih kapacitet ter pisarn uprave.

Danes je mekinjski samostan prepoznaven protokolarni objekt z lastnimi namestitvenimi kapacitetami ter naravnimi izdelki svoje blagovne znamke.



## Investicijski in vzdrževalni ukrepi

- Izvedba investicijskega programa na projektih: Znanje preteklosti, Commheritour;
- ureditev okolice in parkirišč in osvetljenost v Mekinjskem samostanu;
- preureditev površine samostanskega atrija ter obnova strehe v starem delu samostana;
- posodobitev dokumentov in sistemov požarne varnosti;
- nakup osnovne tehnične opreme za izvajanje dogodkov;
- zamenjava načinov ogrevanja v samostanu in tako kljub spomeniško varovanemu objektu, čim bolj približati učinkoviti rabi energije;
- vzpostavitev energetskega menedžmenta;

## KREATIVNA ČETRTR BARUTANA

Kreativna četrt Barutana imenujemo južni del nekdanje kamniške smodnišnice, ki ga je odkupila Občina Kamnik, idejno pa je območje osmisilil Mladinski center Kotlovnica s povezanimi akterji. Večino območja v upravljanju (po sprejetem Odloku o JZKK iz leta 2024) predstavlja stavba nekdanjega ključavničarstva (»Šlosarija«) s pripadajočimi zunanjsimi površinami.

JZKK ima skupaj s Zavodom za turizem in šport in taborniki Rodu bistriških gamsov Kamnik v uporabi tudi skladišča ob nekdanjem industrijskem tiru, severno od Ključavničarstva.

- nadgradnja požarnega in drugega tehničnega varovanja ter zaščita objekta z nadzorom dostopa;
- povečanje priključne moči električne energije za objekt;
- večanje namestitvenih kapacitet;
- obnova samostanske jedilnice;
- iskanje dodatnih virov financiranja z aktualnimi razpisi.

## Kratkoročna nujna vzdrževalna dela in ukrepi

- Zaščita objekta pred vremenskimi vplivi in nadaljnjim propadanjem (zasilna sanacija strehe, zamenjava poškodovanih stekel in vrat);
- vzpostavitev tehničnega varovanja objekta z rednimi obhodi varnostne službe;
- zasilna ureditev elektro-instalacij ter osnov požarne varnosti za namen produkcijskih in pisarniških aktivnosti v objektu;
- pridobitev začasnega uporabnega dovoljenja (začasna raba) za organizacijo javnih prireditev;
- ureditev začasnega (»gradbenega«) vodovodnega priključka.

## Dolgoročni investicijski ukrepi

- Uvrstitev objekta in okolice med NRP Občine Kamnik, priprava DIIP in IP;
- izbira in uvedba odgovornega projektanta, ki bo na podlagi že opravljenih analiz, raziskav, magistrskih nalog, strategij in druge baze znanja s področja KČB, pripravil vse projekte potrebne za fazno prenovo objekta in okolice, vključno s pridobitvijo gradbenega in uporabnega dovoljenja;
- opredelitev pravno-formalnega modela upravljanja stavbe in zunanjih površin.



# POSLOVNO-FINANČNA DEJAVNOST

Z ustanovitvijo javnega zavoda na področju kulture Občina Kamnik omogoča trajno in nemoteno zagotavljanje uporabe javnih kulturnih dobrin. V proračunu namenja sredstva za delovanje zavoda, del sredstev pa zavod pridobi s tržno dejavnostjo.

S finančno podporo, s katero omogoča boljše prostorske pogoje in opremljenost, občina krepi vlogo javnega zavoda kot osrednjega izvajalca javne službe na področju kulture. Občina Kamnik zagotavlja sredstva za vse zakonsko določene obveznosti, ki jih opredeljuje Zakon o zagotavljanju javnega interesa za kulturo, ter tudi občinske programe, ki so pomembni za lokalno in širše okolje.

V letu 2023 so bila v proračunu za JZKK namenjena sredstva v višini 378.897 eur, 208.532 eur je zavod zagotovil sam z prihodki od izvajanja javne službe in prihodki od izvajanja tržne dejavnosti.

Zavod bo tudi v obdobju od 2024 do 2028 ohranjal stabilno in pozitivno poslovanje s sprotnim spremljanjem stroškov in poslovanja zavoda ter spremljanjem zakonodaje vezane na poslovanje zavoda.

Tudi v prihodnje si bo prizadeval, da z lastnimi prihodki krije vsaj 30% stroškov zavoda ob rednem financiranju zavoda s strani ustanovitelja. Prav tako si bo prizadeval, da s področja kulture za svoje projekte išče dodatna nacionalna in evropska sredstva s kandidaturami na razpisih.



# UPRAVLJANJE IN RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV

Zaposleni v zavodu so eden najpomembnejših faktorjev za uspešno delo. Zato si zavod kot enega najpomembnejših ciljev na tem področju zastavlja vzpostavitev organizacijske kulture zavoda in soustvarjanje organizacijske klime zavoda. Zavod bo zagotavljal varnost in zdravje pri delu, promoviral tako zdravje na delovnem mestu kot trajnostno naravnost zavoda in zaposlenih ter razvijal njihove kompetence.

## Ukrepi

- Prepoznavanje strateških ciljev in vrednot zavoda;
- spodbujanje in vključevanje zaposlenih v soustvarjanje organizacijske klime na podlagi prepoznanih ciljev zavoda in s tem poenoteno delovanje zaposlenih;
- jasno določeni cilji zavoda, s katerimi se zaposleni lahko poistovetijo pri ustvarjanju enotnosti in pripadnosti zavodu;
- timsko delo, sodelovanje, odprta komunikacija na vseh ravneh in vseh smereh;
- usposabljanja zaposlenih na področju varnosti in zdravja pri delu, varstva pred požari, prve pomoči...
- organizacijsko strukturo zavoda prilagajati spremembam in rasti zavoda;
- usmerjena izobraževanja in gradnja kompetenc zaposlenih, s katerimi sledijo strateškemu cilju in razvoju zavoda.



# TRAJNOSTNA NARAVNANOST IN PRIJAZNOST DO OKOLJA

V trajnostno delovanje Kamnika se vključuje tudi Zavod za kulturo Kamnik z naslednjimi aktivnostmi:

## Ukrepi

- Obiskovalce in zaposlene z komunikacijo in raznimi vsebinami spodbujati k trajnostnim rešitvam in s tem prispevati k širjenju okoljske osveščenosti;
- redno mesečno merjenje porabe energije in vode ter nadziranje ustreznega ravnanja z odpadki;
- povečevanje deleža lokalnih dobaviteljev izdelkov, storitev in doživetij;
- širok nabor dogodkov s kulturno-umetniškimi programi za domače in tuje obiskovalce na dogodkih, kjer skupaj spoznavajo lokalne običaje, tradicijo in kulturno dediščino;
- podpora lokalnim organizacijam, ki delujejo na področju promocije okoljske osveščenosti in vključenost v pobude krožnega gospodarstva;
- stalno izobraževanje zaposlenih in vključenost v projekte na vseh področjih trajnostnega delovanja.

S predlaganimi ukrepi si prizadevamo stati zgled na področju kulture in kulturnega turizma ter dobre prakse širiti tudi na druge kulturne ustanove v Kamniku in Sloveniji. S svojim delovanjem želimo zmanjševati vplive na okolje, ki izhajajo iz kulturno-turistične dejavnosti in pozitivno prispevati k reševanju okoljskih vprašanj trajnostnega turizma.

# DIGITALIZACIJA IN AVTOMATIZACIJA POSLOVNIH PROCESOV

Zavod si prizadeva, da z digitalizacijo in avtomatizacijo poslovnih procesov zmanjša obremenitve zaposlenih z birokratskimi postopki. Učinkovitost, preglednost in ustrežnejša dostopnost dokumentov, hitrejši in enostavnejši postopek prodaje, lažja in hitrejša organizacija med različnimi službami, enostavnejše, hitrejše in personalizirano nakupovanje vstopnic je pomemben cilj zavoda za obdobje 2024-2028.

## Ukrepi

- Digitalizacija in avtomatizacija delovnih procesov, postopno uvajanje umetne inteligence;
- posodobitev blagajniškega in rezervacijskega poslovanja.





Strateški načrt razvoja Javnega zavoda za  
kulturo Kamnik 2024 – 2028

Pripravila: Ekipa JZKK

Uredil: Goran Završnik

Oblikovanje in prelom: Anej Ivanuša

Jezikovni pregled: Ana Schnabl

Fotografije: Klemen Brumec, Lea Logar,  
Matej Zupan, Aleš Romaniuk, Drago  
Videmšek, Jan Šimnovec, Mitja Kuret,  
Pegasus d.o.o., Arhiv Foto klub Kamnik,  
Arhiv Mladinski center Kotlovnica, Arhiv  
JZKK

Tisk: Tiskarna Element

Kamnik, julij 2024